

СОГЛАСОВАНО:

Министр образования и науки  
Республики Алтай

\_\_\_\_\_ О.С. Саврасова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник отдела БВО  
ГУ МЧС России по РА

\_\_\_\_\_ И.В. Бабкин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Ассоциации  
военно-патриотического воспитания  
Республики Алтай

\_\_\_\_\_ Е.А. Филиппова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Главный редактор республиканской  
массовой газеты «Звезда Алтая»

\_\_\_\_\_ С.И. Адлыков

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О проведении республиканского конкурса комиксов «Герои мирного времени»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения республиканского конкурса комиксов «Герои мирного времени» в Республике Алтай (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Главное управление МЧС России по Республике Алтай в лице отдела безопасности людей на водных объектах Главного управления МЧС России по Республике Алтай.

1.3. Конкурс проводится при участии отдела безопасности людей на водных объектах Главного управления МЧС России по Республике Алтай, Министерства образования и науки Республики Алтай, ассоциации военно-патриотического воспитания Республики Алтай и республиканской массовой газеты «Звезда Алтая».

1.4. Направление работ на Конкурс означает согласие авторов на их использование организаторами по своему усмотрению – тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, экспонирование во время проведения различных мероприятий и другие способы.

1.5. Общественные и другие организации имеют право учреждать специальные призы для участников Конкурса.

#### **2. Основные цели и задачи Конкурса**

2.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- раскрытие творческого потенциала художников всех уровней (от любителя до профессионала);
- повышение общего уровня знаний в работе с текстово-визуальными форматами, формирование художественного стиля;
- формирование общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области охраны жизни и здоровья людей;
- создание банка оригинального контента, воплощающего различные темы, связанные с предупреждением несчастных случаев (гибели и травматизма), возникающих по причине не соблюдения правил безопасности детьми и взрослыми, в лёгкой и понятной аудитории форме;
- создание благоприятных условий для творческой самореализации, социальной адаптации учащихся средствами технического и декоративно-прикладного творчества;
- пропаганда деятельности людей героических профессий (пожарные, спасатели).

### **3. Условия участия в Конкурсе**

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются жители Республики Алтай в возрасте от 6 лет без предварительного отбора.
- 3.2. К участию в Конкурсе допускаются коллективные работы.
- 3.3. Допускается участие в подготовке конкурсных работ педагогов, родителей, консультантов-профессионалов.

### **4. Номинации Конкурса**

- 4.1. Конкурс проводится в следующих номинациях.
- «В огне не горят» — описание подвигов пожарных при борьбе с ЧС;
  - «Вода ошибок не прощает» — описание подвигов спасателей на воде при ликвидации наводнений, спасении утопающих и терпящих бедствие;
  - «Мой герой» — приключение реального или вымышленного героя мирного времени;
  - «Капитан Очевидность спешит на помощь» — комикс-инструкция профилактики несчастных случаев в быту и на работе;
  - «Быль и небыль» — комикс-сказка для детей, сюжет которой основан на народных сказках или придуман самим автором;
  - «Я тебе лучше расскажу» (для сценаристов) — описание сценария для комикса в свободной форме.
- 4.2. Организаторы вправе учреждать дополнительные номинации либо отказываться от заявленных в зависимости от количества участников Конкурса.
- 4.3. Участники делятся на 3 возрастные категории:
- от 6 до 9 лет;
  - от 10 до 15 лет;
  - от 16 лет и старше.

## **5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Комикс должен представлять собой законченный сценарий (набор сцен, диалогов и действий персонажей) и соответствовать тематике конкурса.

5.2. В конкурсе могут принимать участие только авторские работы. Работы, повторяющие сюжеты и облик персонажей комиксов, созданных другими авторами, не рассматриваются.

5.3. Комикс должен содержать не менее 4 «кадров» — фрагментов текстово-визуальной истории, иметь название. Допускается авторское предисловие (не более 5 предложений).

5.4. Работа может быть выполнена в чёрно-белом или цветном оформлении, в любой технике рисования, в любом формате (комикс-стрип, графический роман, манга и т.п.). Рамки кадров (если они необходимы) должны соответствовать чётким геометрическим фигурам.

5.5. Допустимые форматы изображения: .jpg, .tif, .png, .pdf. Также комикс может быть отрисован на листах формата А4 и А3. Название файла должно содержать фамилию участника.

5.6. Конкурсные работы принимаются по электронной почте gimsra@mail.ru (с пометкой «Герои мирного времени» в теме письма) или по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Павла Кучияк, 11, второй этаж, кабинет №9. Телефон для справок: (388-22) 2-50-37.

5.7. При подаче работы обычным или электронным способом в письме необходимо указать: ФИО и возраст участника, номинацию, название работы, контактный телефон участника или его законного представителя.

5.8. К участию в Конкурсе не принимаются комиксы, нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, оскорбляющие честь и достоинство человека (группы людей), содержащие признаки экстремизма и иным образом нарушающие законодательство РФ.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ**

- 6.1. Комиксы оцениваются по 10-балльной шкале по следующим параметрам:
- соответствие теме, оригинальность и целостность сюжета;
  - содержательность работы, сочетание иллюстраций и текстов;
  - творческий замысел, логика построения повествования;
  - художественный уровень работы и его соответствие возрасту автора;
  - грамотность текста.

## **7. Сроки проведения Конкурса**

7.1. Конкурсные работы принимаются с 30 марта по 25 мая 2020 года.

7.2. Итоги Конкурса Жюри подводит не позднее 27 мая 2019 года.

7.3. Жюри определяет 3 лучшие работы по каждой номинации в 3-х возрастных категориях.

7.3. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов Жюри по пяти критериям (п. 6.1).

7.4. Лучшие работы могут быть использованы в наружной рекламе (рекламные щиты, афиши, панно, транспаранты); в печатной рекламе (рекламные открытки, плакаты, реклама на транспорте, буклеты, календари и т.п.). Организаторы вправе использовать полученные материалы с указанием их авторов любым законным способом, в том числе размещать в средствах массовой информации и социальных сетях, демонстрировать на массовых мероприятиях.

7.5. По итогам Конкурса будет оформлена передвижная выставка работ.

## **8. Награждение победителей и призёров**

8.1. Победитель и призёры Конкурса награждаются дипломами, их работы публикуются в средствах массовой информации.

8.2. Организаторы Конкурса вправе учреждать поощрительные призы для победителей и участников Конкурса.

8.3. По желанию участников Конкурса им могут быть выданы сертификаты участников.

8.4. По окончании Конкурса работы, представленные на Конкурс, не возвращаются.